

XIBERO TELEBISTA

LA TÉLÉ LA PLUS SYMPA AU MONDE !

La Soule est un peu oubliée par les médias nationaux. Comme on est jamais mieux servi que par soi-même, Philippe Etchegoyen et son ami Didier Queheille ont donc crée une télévision en Soule. La web-TV Xibero Telebista a été lancée en avril 2015. Et cela a tout de suite rencontré un succès phénoménal : 80 000 vues en six mois ! Les équipes de tournage de Xibero Telebista arpentent la campagne pour faire des reportages sur les entreprises et les personnalités sympas de la région. Ils nous montrent une cidrerie, une entreprise de charpente, une biscuiterie, des pisciculteurs, ils interviewent un curé, une vétérinaire comportementaliste ; autant de bonnes rencontres qui illustrent le dynamisme étonnant de la Soule et le bonheur d'y vivre. Devant et derrière la caméra, l'ambiance est euphorique. Tous volontaires, hommes et femmes participent volontiers aux différentes étapes de création des différentes émissions. Les sujets sont proposés, décidés collectivement. Les équipes vont sur le terrain pour prendre rendez-vous, faire les repérages, tourner, refaire des plans-raccord. Un binôme de présentateurs, renouvelé à chaque journal, conçoit une scénographie originale, souvent à base de gags, pour présenter les différents sujets. Le journal est tourné en intérieur, dans les locaux de la chaîne. Les fous-rires abondent, l'ambiance est incroyable. Peu de plateaux de télévision respirent une telle décontraction. Le secret tient probablement dans l'état d'esprit des fondateurs. Bons vivants et désintéressés, Didier et Philippe font participer tout le monde à la création du journal mensuel. L'idée est vraiment de rassembler un maximum de personnes autour du projet. Cinq reportages se succèdent, alternant avec les commentaires pendant trente minutes. Deux sujets sur le tout sont tournés en basque souletin. Le travail de montage et d'arrangement est colossal mais la passion est communicative. Tous ceux qui ont participé veulent revenir. Des professionnels des médias font partie des bénévoles, ils apportent une touche de professionnalisme bienvenue dans une ambiance souvent farceuse.

L'émission, devenue très populaire en Soule, est désormais attendue. Les spectateurs se connectent en ligne aux alentours du 20 chaque mois. Ils ont h  te de découvrir une émission constamment renouvelée. Le but de l'équipe est de

surprendre les spectateurs, de susciter leur curiosité.

Évidemment, les entreprises sont de plus en plus intéressées à passer dans ce journal qui est très regardé et donne de bons retours clients. De ce côté-ci également, le bilan est positif pour l'économie locale.

Xibero Telebista réfléchit donc à étendre l'expérience aux cantons voisins, vers Saint-Palais par exemple. La seule condition que s'impose l'équipe : rester vrai pour continuer à faire la télé la plus sympa au monde.

Xibero Telebista, 30 boulevard Alsace-Lorraine, Mauléon 06 72 21 47 30

ETCUM DÉCEMBRE 2015 06 50 97 60 97